

# la may charte



## Territoire de marque • Les bases

Règles de conception et réalisation des communications  
et nomenclature des fichiers à disposition

**Ce document est la charte d'utilisation  
des territoires de marque du Département.  
Elle présente les outils graphiques à  
disposition et détaille les règles d'utilisation.**

# Sommaire

## LES COMPOSANTS

<b>le patch "grain de beauté"</b>	p4
<b>les règles d'utilisation du logo</b>	p5
<b>la gamme colorimétrique</b>	p8
<b>le poinçon</b>	p10
<b>le motif</b>	p11
<b>les pictogrammes</b>	p12
<b>les typographies</b>	p15
<b>les niveaux de lecture</b>	p19

*Ces différentes parties détaillent les règles de conception pour la réalisation des communications du Conseil départemental*



Chaque ligne du sommaire est **cliquable** pour un accès direct à la rubrique



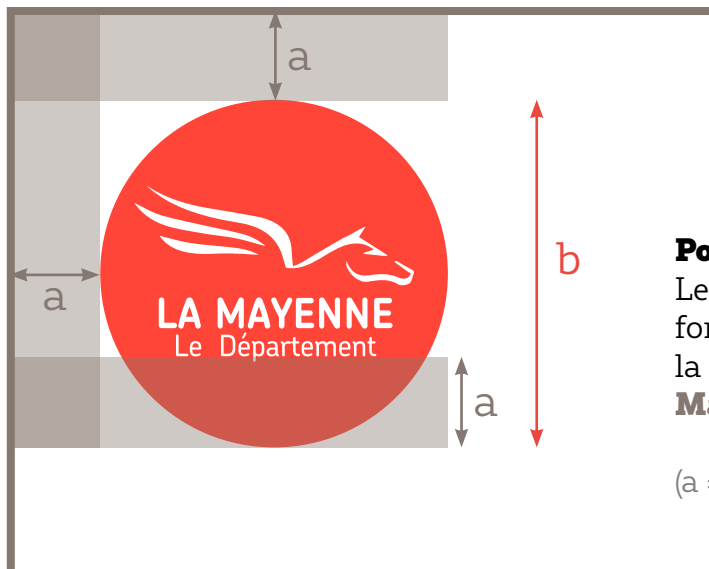
Le bouton Home vous permet de revenir à tout moment au **Sommaire** de la charte



Dans l'optique de dynamiser les territoires de marque, la couleur Rouge permet une meilleure appropriation de la marque Mayenne auprès d'un large public. Une réserve ronde permet de marquer de façon plus identitaire les communications.



# Règles d'utilisation du logo



**Position :**  
Le logo se positionne dans le format de la page en respectant la marge minimale suivante  
**Marge = Taille du cercle ÷ 4**

$$(a = b \div 4)$$



Le logo est disposé dans les différents angles suivant la même règle



**Côte-à-côte :**  
La réserve tournante est à respecter pour disposer les logos partenaires

$$(réserve = \text{Logo CD} \div 4)$$

**Alternatives de couleur :**  
Les seules versions autorisées

IMPRESSION COULEUR



à prioriser

uniquement si fond rouge

IMPRESSION NOIR ET BLANC

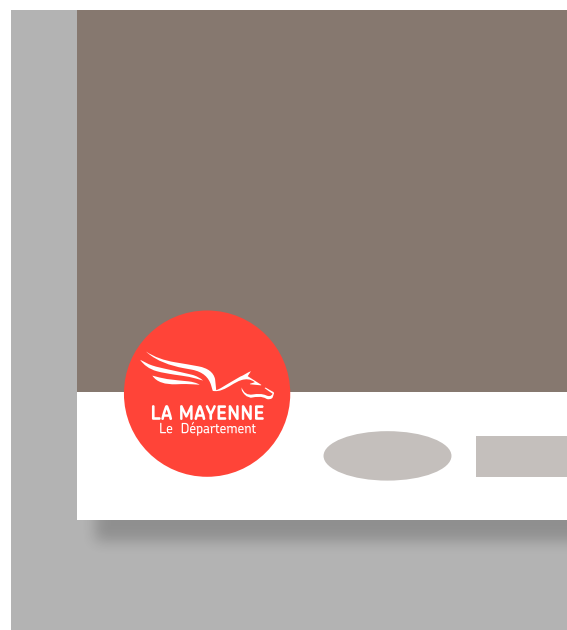
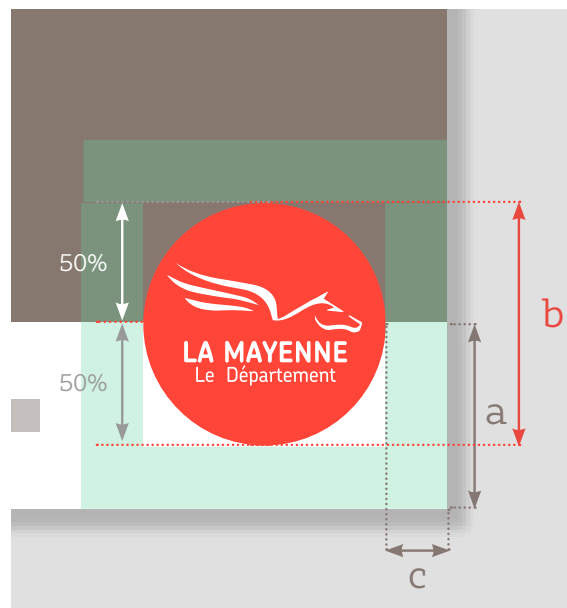


si fond blanc

si fond noir



## Visuel affiche partenaire



### Taille :

Sa taille doit être à 130% de la hauteur du bandeau blanc des logos.

$$(b = 130\%a)$$

### Position :

Le logo se positionne à cheval dans la réserve blanche des logos. L'alignement se fait entre le haut du bandeau et la ligne médiane du logo

### Écart :

Le logo est disposé à une distance du bord vertical d'environ 30% de sa taille.

$$(c = b \div 3)$$

### Réserve :

On ne dispose pas d'autres éléments ou logos dans cette zone (zone verte).

### Alternative :

En cas d'impossibilité de marquage à droite, on fera de même sur le côté gauche du support en suivant les mêmes règles.



# les interdits !



## Couleur :

Il est interdit de changer la couleur du logo



## Rotation :

Il est interdit d'incliner le logo



## Opacité :

Il est interdit de moduler l'opacité du logo



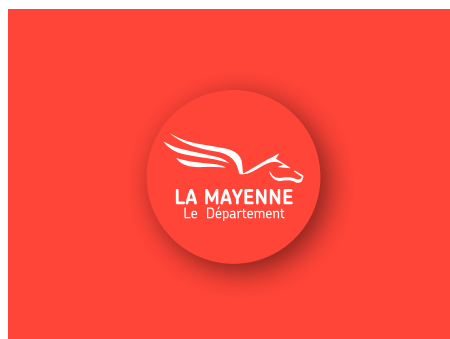
## Déformation :

Il est interdit de changer les proportions du logo



## Contour :

Il est interdit de réaliser un contour autour du logo



## Ombre :

Il est interdit de réaliser une ombre autour du logo



POINÇON

LOGO

## Tailles :

En dessous d'un diamètre de  $\varnothing 15$  mm, il faut utiliser le poinçon au lieu du logo pour des raisons de qualité d'impression



## Effets :

Il est interdit d'ajouter des effets au logo



# gamme colorimétrique courante

**rouge**

**PRINT**

Pantone Warm Red  
C0 M82 J71 N0

**WEB**

R255 B68 B56  
#fe4438

**Le rouge dominant** est à utiliser avec modération pour valoriser le marquage de l'institution.

**marron**

**PRINT**

Pantone Warm Gray 9  
C43 M43 J43 N26

**WEB**

R113 B119 B114  
#857772

**Le Marron** est la couleur de soutien de l'identité. Plus sobre et plus institutionnelle, elle est à favoriser dans les communications (bandeaux, réserves de couleurs, etc).

**blanc**

**Le blanc** intervient en complément.

3 couleurs composent l'identité de la Mayenne. Un nuancier numérique nommé [maynuancier.ase](#) permet de charger les couleurs en un clic dans les logiciels Adobe





**solidarité  
autonomie  
santé**

**PRINT**  
C68 M0 J55 N0  
**WEB**  
R99 V212 B158  
#63d49e

**attractivité  
grands projets**

**PRINT**  
C0 M83 J73 N0  
**WEB**  
R255 V68 B56  
#ff4438

**patrimoine  
tourisme  
culture & sport**

**PRINT**  
C16 M92 J40 N6  
**WEB**  
R197 v47 b94  
#c52f5e

**environnement  
agriculture  
rivière & LDA**

**PRINT**  
C55 M0 J100 N0  
**WEB**  
R128 V214 B0  
#80d600

**innovation  
numérique  
économie**

**PRINT**  
C70 M41 J0 N0  
**WEB**  
R85 V135 B198  
#5587c6

**infrastructures  
routes  
bâtiments  
travaux**

**PRINT**  
C0 M61 J100 N0  
**WEB**  
R239 V123 B0  
#ef7a00

**archives dép.  
bibliothèque  
archéologie**

**PRINT**  
C0 M82 J71 N0  
**WEB**  
R255 B68 B56  
#fe4438

**jeunesse  
europe  
citoyenneté  
enseignement**

**PRINT**  
C45 M49 J0 N0  
**WEB**  
R159 V138 B212  
#9f8ad4

8 couleurs additionnelles sont à disposition pour appuyer les supports de communications.  
Elles seront utiles pour créer des aplats de couleur pour des dépliants spécifiques par exemple.

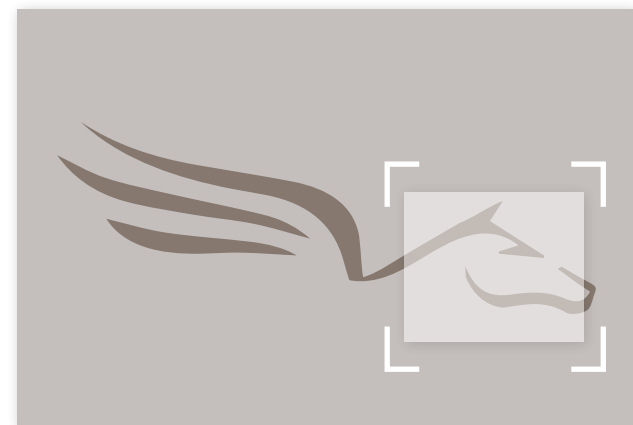


Dans certains cas le logotype du département est trop complexe pour permettre un marquage efficace et suffisamment bien imprimé. Pour l'impression à très faible niveau de lecture, comme sur un crayon, il est recommandé d'utiliser une contraction du logo, *le Poinçon*.



**motif**

Hérité du logo, le motif est modulable et déclinable, rendant le territoire de marque plus vivant et dynamique.



Un fichier **motif.indd** est à disposition pour recadrer à votre guise dans le Pégase.

Il est recommandé de recadrer sur l'aile ou la tête en priorité pour ne pas perdre en identification.





-> Lisibilité à différents niveaux de lecture, en positif et négatif.



À l'honneur  
Prix  
Au top  
Attractivité

Email  
Adresse  
Communiquer  
Courrier

Musique  
Concert  
Festival  
Écouter

Ordinateur  
Sur internet  
Sur le site  
Naviguer

Randonner  
Aventure  
Explorer  
Trek

Rechercher  
Trouver  
Enquête  
Focus  
Se repérer

Se déplacer  
Balade  
Mobilité

Héberger  
Chambre d'hôtes  
Gîte  
B&b

Photographier  
Point de vue  
Photos  
Portrait

Travaux  
Entretien  
Rénovation  
Déviation

Bar  
Restauration  
Détente  
Pause

Aimer  
Coup de cœur  
Ensemble  
Entraide

Lire  
Magazine  
Consulter  
Lecture

Environnement  
Nature  
Écologie

Vidéo  
Lecture  
Streaming  
Jouer

Vélos  
Cycles  
Pistes cyclables  
Cyclotourisme

Personne  
Humain  
Utilisateur  
Mayennais

Solidaire  
Entraide  
Collaboratif  
Équipe

Voiture  
Trafic  
Transport

Repère  
Marquer  
Itinéraire  
Remarquer

Santé  
Médecine  
Bienveillance  
Prendre soin

Réalité virtuelle  
Technologie  
Avenir  
Nouvelles techno

Internet  
Accéder  
Cliquer  
Zoom sur

Travail  
Emploi  
Bureau  
Entreprendre

Accueil  
Famille  
Habitat  
Logement

Archives  
Dossier  
Entreposer

Sécurité  
Protéger  
Encadrer

Patrimoine  
Visiter  
Histoire

Trophée  
Récompense  
Victoire  
Concours

Réseau  
Suivre  
Réseaux sociaux  
Partager

Menu  
Défiler  
Burger

Émettre  
En direct  
Diffuser

-> Lisibilité à différents niveaux de lecture, en positif et négatif.



le mayenne 

Le rival



ABCDEF GHIJKLM  
NOPQR STUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
nopqrst uvwxyz  
àâéèêîôûùœæç  
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

**LE MAYENNE** : Un caractère sur-mesure dessiné pour le département  
Échantillon du specimen typographique





ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
àâéèêîôûùœæç  
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ  
1234567890

Le caractère "**RIVAL**" est la typographie d'accompagnement pour réaliser toutes les éditions.  
De la famille des Égyptiennes (Slab) il dispose d'empattements à terminaisons carrées facilitant la lecture  
et offrant une certaine modernité.



# Grain

ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 àâéèêîôûùœæç  
 ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ  
 1234567890

# Grain

ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 àâéèêîôûùœæç  
 ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ  
 1234567890

# Grain

ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 àâéèêîôûùœæç  
 ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ  
 1234567890

# Grain

ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 àâéèêîôûùœæç  
 ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ  
 1234567890

# Grain

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**àâéèêîôûùœæç**  
**ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ**  
**1234567890**

# Grain

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**àâéèêîôûùœæç**  
**ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ**  
**1234567890**

# Grain

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**àâéèêîôûùœæç**  
**ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ**  
**1234567890**

# Grain

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**àâéèêîôûùœæç**  
**ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ**  
**1234567890**

Le caractère Rival est disponible en **16 STYLES** de caractères :  
 8 graisses différentes du Thin au Black et autant de versions d'italiques.



## 1 L'automobile de demain

2 **Marc Fabolin - Directeur technique de Tesla.**  
▶ par Michel Patrick

3 Maxim eum es et quis exeatibusae dolupta tiberio cus eos alist, tectorum re pe nobis di sim doluptatur, ut litatio bea cum hillenim laniminctur, quos del mos et ut fugia

4 **Ma mère était professeure de DAO**  
(Dessin Assisté par Ordinateur, NDR). Nous avons un Amiga à la maison, ce qui m'a permis de me familiariser très tôt avec l'outil informatique. Ma mère donnait des cours sur Deluxe Paint, l'ancêtre de Photoshop. L'un de mes premiers souvenirs est d'avoir la chance de sortir de l'école le soir et de la rejoindre, me permettant ainsi de m'amuser avec un ordinateur au fond de la classe pendant qu'elle formait de futurs professionnels.

eum id molest, sit volo eum endebis ipsaeris quuntiis num vel magnate mperum entiori seque volupti omnisation nihil modis sae. Ugiatusdam rerat aut quias apit, alit, cum, omnis eum quiamus molorep eribus. Ulluptur autet audio. Et am dolorunt occae atium re lique pelis net et animusanda numquo ento is et lignimi, quam velles est et qui adi dolorata il mo dolorene porernat repero optus magnatia aut maximillite ea dem aped quiatem quid ex exercimi, quiatec epudiotis quid quos ipsae nis quibus.

**Enfin ce n'est pas très différent**  
de ce que je fais maintenant. Créer des choses qui me plaisaient vraiment. C'est toujours le cas pour le studio que nous montons actuellement avec Juliette Bibasse. Ga. Nam volendi doluptae ipsa nonsequam es doloriaes suntiatu, cupis et laut libus

**Volor at eos dolo quis electem iunt.**  
eic te volorum eosaped quam, sum qui blabo. Inciliam atioratis esequis diatia vent et dolupiet utest harciusae natem fuga. Bis adiatiusdae aut ut officae.

5 « Je dirais que cela vient d'un intérêt pour l'informatique et les arts plastiques qui date de mon enfance. »

6 URBANISME

## 7 Nouvelle autoroute !

**Ma mère était professeure de DAO**  
(Dessin Assisté par Ordinateur, NDR). Nous avons un Amiga à la maison, ce qui m'a permis de me familiariser très tôt avec l'outil informatique. Ma mère donnait des cours sur Deluxe Paint, l'ancêtre de Photoshop. L'un de mes premiers souvenirs est d'avoir la chance de sortir de l'école le soir et de la rejoindre, me permettant ainsi de m'amuser avec un ordinateur au fond de la classe pendant qu'elle formait de futurs professionnels.

**Enfin ce n'est pas très différent**  
de ce que je fais maintenant. Créer des choses qui me plaisaient vraiment. C'est toujours le cas pour le studio que nous montons actuellement avec Juliette Bibasse. Ga. Nam volendi doluptae ipsa nonsequam es doloriaes suntiatu, cupis et laut libus eum id molest, sit volo eum endebis ipsaeris quuntiis num vel magnate mperum entiori seque volupti omnisation nihil modis sae.

- 1 **Titre d'accroche principal**  
TYPO : Mayenne Sans  
INTERLIGNE : faible  
NOTE : Une couleur à chaque ligne  
Peut être utilisé pour :  
- ouverture de chapitre  
- accroche sur affiche
- 2 **Sous-titre**  
TYPO : Rival Black  
Peut être accompagné d'une signature dans un corps inférieur
- 3 **Chapeau**  
TYPO : Rival Light  
Peut être utilisé pour :  
- l'introduction d'un article  
- une exergue
- 4 **Texte Courant**  
TYPO : Rival Light  
Peut être utilisé pour :  
- Tous les textes courants  
Peut être utilisé en Rival Black pour les Questions, ou les mises en avant
- 5 **Citations**  
TYPO : Rival Black italic  
INTERLIGNE : faible  
NOTE : Une couleur atténuée est recommandée (marron ou rouge)
- 6 **Rubrique**  
TYPO : Rival Light  
NOTE : Petites capitales  
Peut être utilisé pour :  
- rubrique, repères de page...
- 7 **Titre secondaire**  
TYPO : Rival Black  
Peut être utilisé pour :  
- titre secondaire d'un chapitre  
- titre de brèves ou actus

